

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Kinerja	9
2.1.2 Laporan Keuangan	9
2.1.3 <i>Leverage</i>	10
2.1.3.1 Macam-macam <i>leverage</i>	11
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i>	11
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	14
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	14
2.3 Hubungan Antar Variabel	18
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja	

Perusahaan.....	18
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	18
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	18
2.4 Model Penelitian	19
2.5 Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Desain Penelitian	21
3.2. Jenis dan Sumber Data	21
3.2.1 Jenis Data	21
3.2.2 Sumber Data	21
3.3. Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1. Populasi	21
3.3.2. Sampel	22
3.4. Unit Analisis	23
3.5 Definisi Operasional Variabel	23
3.5.1. Variabel Dependen (Y)	23
3.5.2. Variabel Independen (X)	23
3.6. Teknik Analisis Data	25
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	25
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	25
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	25
3.6.2.2 Uji Multikolenieritas	25
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	26
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	26
3.6.3 Regresi Linier Berganda.....	27
3.6.4 Uji Hipotesis.....	27
3.6.4.1 Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	27
3.6.4.2 Uji S tatistik t (Uji Signifikansi Parsial)	28
3.6.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	28

BAB IV HASIL PENELITIAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2 Hasil Penelitian	29
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	29
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	31
4.3.1 Uji Normalitas Data	31
4.3.2 Uji Multikolinieritas	33
4.3.3 Uji Autokorelasi	34
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	35
4.4 Analisis Regresi Linier berganda	36
4.5 Uji Hipotesis.....	37
4.5.1 Uji Simultan (Uji F)	37
4.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	38
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	41
5.1 Pembahasan.....	41
5.1.1 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	41
5.1.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial terhadap Kinerja Perusahaan	41
5.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial terhadap Kinerja Perusahaan.....	42
5.2 Temuan Penelitian.....	42
5.3 Keterbatasan Penelitian	42
BAB VI PENUTUP	44
6.1 Kesimpulan.....	44
6.2 Saran.....	44
DAFTAR REFERENSI	46
LAMPIRAN-LAMPIRAN	49